



Leitbild der Winnetou-Spiele (WS):

- **WS als große Theaterproduktion:** Die Vorbereitung und Umsetzung der WS mit 15 Haupt- und Nebenrollen sowie insgesamt 80 Mitwirkenden ist eine klassische Theaterproduktion mit professionellem Handwerk des künstlerischen Leiters. Siehe WS als Kulturereignis. (www.winnetouspiel-wagram.at)
- **WS als Kultur:** Die Werke von Karl May sind Weltliteratur und Kultur. Die Bühnenfassungen unseres künstlerischen Leiters Rochus Millauer reflektieren existenzielle menschliche Fragen und aktuelle gesellschaftliche Anliegen (siehe WS als Kulturereignis von Dr. Wagner).
- **WS als Eigenständige Regionalentwicklung:** Insbesondere die Geschichte der Neubegründung der WS in Gföhl 1995 und der Neustart 2007 in Winzendorf in der Region Schneeberg und der Neustart in Gföhl 2013 sowie der Neustart in der Gemeinde Kirchberg an Wagram waren typische Prozesse der Regionalentwicklung. Die WS sind in der Gemeinde, in der Region, bei den Tourismusbetrieben, den Vereinen und in der Bevölkerung verankert.
- **WS als Gemeinschaftsbildung intern und extern:** Intern durch zwei Monate intensiver Lern-, Proben- und Aufführungsphasen, die weitreichenden gemeinschaftsbildenden Charakter haben, die Mitwirkenden als „WS-Familie“ mit vielen Kindern und Jugendlichen. Extern durch Aktionen wie das aktivierende, vielfältige Angebot am Tag der offenen Tür, bei Ferienspielen und Zusatzprogrammen. Dafür haben die WS sogar Auszeichnungen erhalten, z.B. Urkunde „vorbildliches Mitglied der Vorteilsgeber-Familie des NÖ Familienpasses“ von der Landesabteilung Soziales, Bildung und Familie. Urkunde für vorbildliche Mitarbeit und Unterstützung des Sommerferienspiels vom NÖ Landesjugendreferat und der Marktgemeinde Kirchberg am Wagram.
- **WS als Naturerlebnis:** Die Proben und Vorstellungen finden bei unterschiedlichen Wetterverhältnissen statt. Das schafft Erfahrungen, mit verschiedenen Bedingungen zurecht zu kommen und erfordert Ausdauer und Konzentration, bei Regen und Hitze weiterzuspielen. Naturverbundenheit stillt ein Grundbedürfnis.
- **WS als Tiererlebnis:** Der Umgang mit Pferden bringt persönlichkeitsbildende und therapeutische Aspekte mit sich. Die Trickreitshow erfordert umfassendes Training für die ReiterInnen und Pferde.
- **WS als touristischer und wirtschaftlicher Faktor:** Mit einem Umsatz der WSV-GmbH von ca. 180.000,00 Euro und den zusätzlichen Umwegrentabilitäten sind die WS ein wichtiges Unternehmen. Durch die umfassende Werbestrategie und ca. 8000 Besucher pro Jahr sind sie ein Leuchtturmprojekt für den Tourismus.
- **WS als Großveranstaltung:** Die Größenordnung ist vergleichbar mit den Produktionen des NÖ Theaterfestes. Jede der dzt. 18 Spielbetriebe erhält eine angemessene Förderung und zusätzlich ein gemeinsames Budget für Koordination und Werbung (Kulturbericht des Landes NÖ 2017).

Durch das Ineinanderwirken dieser großartigen Lern- und Erfahrungswelten sind die Winnetou-Spiele eine einzigartige, professionelle und zeitgemäße Theaterproduktion!

Beilagen: Kulturpapier, Förderungen „Vereine Theaterfest NÖ“, Stellungnahme Karl May-Verlag